

Bollywood-Oscars naar Amsterdam

Rode lopers, sterren en een economische opsteker. De Indiase Oscars komen naar Amsterdam.

EDO DIJKSTERHUIS

AMSTERDAM — In thuisland India kan hij niet over straat zonder meteen hordes gillende fans achter zich aan te krijgen. De storm aan flitslichten die hem gisterenmiddag begroette bij de ingang van het Grand Hotel onderging hij dan ook met routineuze glimlach. Amitabh Bachchan was in Amsterdam als 'brand ambassador' van de International Indian Film Academy (IIFA), maar hij is en blijft een filmsuperster.

'Waarom niet?' reageerde 'Big B' op de vraag waarom het IIFA Amsterdam heeft gekozen als locatie voor het IIFA Weekend 2005, dat plaats zal vinden van 9 tot en met 11 juni. 'Film is een universele taal. Ook in Nederland heeft de Hindi-film toekomst.'

En dus vormt niet Dubai, New York of Caïro maar Amsterdam het tweede weekend van juni het epicentrum van Indiase glitter en glamour. Absoluut hoogtepunt zal de uitreiking zijn van de IIFA Awards, het Indiase equivalent van de Oscars. Het gala in de Amster-

dam Arena wordt wereldwijd live uitgezonden en bereikt een publiek van 400 miljoen tv-kijkers.

De Indiase filmindustrie — vaak liefkozend Bollywood genoemd — is de grootste ter wereld. Jaarlijks worden op het subcontinent bijna duizend films geproduceerd. Met 3,8 miljard kijkers laat Bollywood de Amerikaanse concurrentie ruim achter zich.

'Maar het IIFA-weekend gaat niet alleen over prijzen', stelt Bachchan fijntjes. Op de openingsdag organiseert de Federation of Indian Chambers of Commerce and Industry een zakenforum waar vier Indiase ministers en de top van het Indiase bedrijfsleven aanwezig zijn. Locatie: de gloednieuwe Expo XXI op de Zuidas. De volgende dag organiseert Pathé Tuschinsky een Indiaas filmfestival en wordt in het Olympisch Stadion een 'celebrity cricket match' gehouden.

'Amsterdam is gemaakt voor het IIFA en het IFFA is gemaakt voor Amsterdam', concludeerde burgemeester Job Cohen. Wethouder Frits Huffnagel van economische zaken rekende voor wat het IIFA-weekend Amsterdam zal opleveren: 'Dertig procent meer bezoekers, die 6000 hotelbedden nodig hebben en €10 mln aan directe inkomsten opleveren. Op de lange duur mikken we op een verdrievoudiging van het aantal Indiase toeristen. Bovendien hopen we dat Indiase producenten vaker Amster-

dam gaan gebruiken als filmset.'

Gezien de effecten van eerdere edities zijn Huffnagels doelstellingen niet onrealistisch. Londen, dat in 2000 het spits afbeet, zag het toerisme uit India met 20% stijgen. Maleisië realiseerde twee jaar later zelfs een stijging van 60%. Het aantal vluchten van India naar Zuid-Afrika, gastland in 2001 en 2003, is verdubbeld. En in Singapore, waar vorig jaar de prijzen werden uitgereikt, hebben Bollywood filmcrews inmiddels 200 draaidagen geboekt.

Behalve extra inkomsten levert het filmgala ook goede reclame op voor Amsterdam als 'hoofdstad van de creatieve industrie'. En Bachchan is niet te beroerd voor een extra ambassadeurschap. Professioneel glimlachend herhaalt hij de promotieslogan: 'I Amsterdam.'





Superster in India: Amitabh Bachchan

FOTO: ANP